



SUSHISHOP

X

SCOTT CAMPBELL

ÉDITION LIMITÉE

*Scott Campbell*



COMMUNIQUÉ DE PRESSE







SUSHISHOP  
X  
**SCOTT CAMPBELL**  
ÉDITION LIMITÉE



Toujours avant-gardiste, Sushi Shop décide en 2017 de sortir de ses codes traditionnels pour faire vivre à ses clients une expérience sensorielle et les emmène au-delà de leurs perceptions gustatives. Après le lancement de son nouveau film de marque « Quel sera votre prochain voyage ? » au cinéma, c'est sur la peau que la marque ose afficher ses délicieuses aspérités à travers cette nouvelle collaboration en édition limitée.



# SCOTT CAMPBELL

**Artiste américain**, né en Louisiane, il est reconnu comme l'un des plus talentueux du monde du tatouage. Il a fait ses débuts à San Francisco, au sein de l'émblématique salon de tatouage Picture Machine qui a connu un grand succès dans les années 1960 et 1970. Il a depuis ouvert son propre salon, Saved Tattoo, à Brooklyn et connaît le succès auprès des célébrités du monde de l'art, de la mode et du cinéma. **Heath Ledger, Josh Harnett, Orlando Bloom, Helena Christensen, Penelope Cruz ou Marc Jacobs** sont quelques-uns des grands noms qui portent ses œuvres. Ces dernières années, **Scott Campbell a participé à donner ses lettres de noblesses à l'art du tatouage** en lui faisant passer les portes des musées contemporains, notamment avec son projet Whole Glory : les 23 participants qui se sont fait tatouer pendant l'exposition n'avaient pas la possibilité de communiquer en amont avec Scott Campbell ; ils ont découvert leur tatouage une fois celui-ci terminé... Enfin, il a également collaboré avec des grands noms de la mode tels que **Louis Vuitton, Berluti** ou encore **designé une bouteille édition limitée pour Hennessy.**



Scott Campbell × 

En 2017, Scott Campbell signe pour Sushi Shop  
une box édition limitée à son image.

Explosive, débridée  
et turbulente.



# UNE BOX SAVOUREUSE & EXPLOSIVE !

Pour cette occasion, nos chefs sushimen ont créé des recettes tout aussi créatives et sortant des sushi traditionnels, tout en les associant aux créations préférées de nos clients.

- 2 Sushi tuna zuke & tomato **NEW**
- 6 California citrus salmon **NEW**
- 6 Maki spinach & tempura **NEW**
- 2 Sushi saumon
- 2 Sushi crevette
- 6 Maki salmon roll
- 6 Maki thon spicy
- 6 California chicken caesar
- 6 Spring thon cuit avocat

45€

(42 PIÈCES)



Découvrez les créations de la Box Scott Campbell, également disponibles à la vente à l'unité.



# Sushi

## Tuna Zuke & Tomato

Un sushi qui associe la finesse du thon cru mariné, juste snacké, au fondant du tartare de tomates.

**Thon mariné, tomate concassée, huile d'olive, sauce soja.**



ÉGALEMENT EN VENTE À L'UNITÉ: 1 PIÈCE - 2.90€

# California Citrus Salmon

Un roll qui réveille les papilles avec des croustons croquants et une mayonnaise acidulée associés à la douceur du saumon et de l'avocat. Les zestes de citron vert apportent une note finale tout en finesse.

**Saumon, avocat, mayonnaise au citron vert, crusty crouton, masago, ciboulette, sésame.**



ÉGALEMENT EN VENTE À L'UNITÉ: 6 PIÈCES - 6.50€



# Maki

## Spinach & Tempura

Ce maki revêtu de feuilles d'épinards allie l'onctuosité du guacamole juste préparé avec le croustillant de la crevette tempura qu'il renferme.

Crevette tempura, avocat, épinards, oignon rouge, jus de citron vert, huile d'olive, sauce goma, 7 épices, sésame.

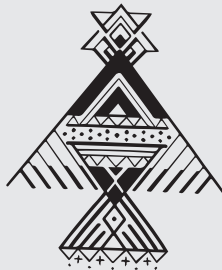
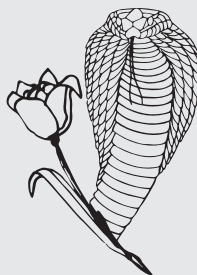
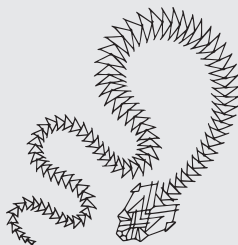
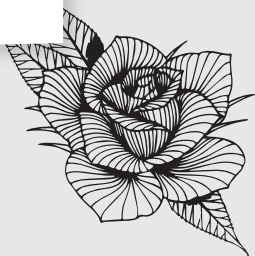


ÉGALEMENT EN VENTE À L'UNITÉ: 6 PIÈCES - 6.50€

# Ink it like Scott !

SUCCOMBEZ AUX TATOUAGES DE SCOTT CAMPBELL

La Box Scott Campbell renferme également une autre surprise du célèbre tatoueur. Découvrez dans chaque box un tatouage éphémère signé Scott Campbell. Les modèles reprennent certaines des œuvres de son exposition Whole Glory. Des tatouages à porter dès le retour du printemps !



*Scott Campbell*



# À PROPOS DE **SUSHI SHOP**

Sushi Shop est le leader européen de conception et livraison de sushi. Fondée en 1998 par deux entrepreneurs français, Grégory Marciano et Hervé Louis, l'enseigne s'est développée en franchise à partir de 2006 avec l'arrivée de son troisième dirigeant Adrien de Schompré. À fin 2016, la marque compte 88 points de vente en France, 29 à l'international et est présente dans 9 pays (France, Royaume-Uni, Belgique, Luxembourg, Allemagne, Suisse, Italie, Espagne et Emirats Arabes Unis).

On retrouve dans toutes ses boutiques une large gamme de sushi d'inspiration japonaise et californienne : sushi, maki, californica, spring, sashimi, tartares, etc. En quête permanente de créativité et d'innovation produits, la marque s'est notamment fait connaître à travers les différentes collaborations avec des chefs reconnus tels que Cyril Lignac (2011), Jean-François Piège (2012), Thierry Marx (2013), Joël Robuchon (2014) et Kei Kobayashi (2017). Dans le même temps, Sushi Shop a toujours fait preuve de créativité artistique par le biais de partenariats avec des artistes renommés (KENZO, Lenny Kravitz, Kate Moss, Craig & Karl) et de jeunes designers ou illustrateurs (Fernando Togni, Chris Labrooy, Tyrsa).



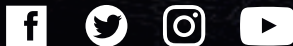


SUSHISHOP  
X  
**SCOTT CAMPBELL**  
ÉDITION LIMITÉE



Box lancée le 19 avril 2017  
dans l'ensemble des boutiques Sushi Shop.

**#SUSHISHOPxSCOTTCAMPBELL**



RELATIONS PRESSE & PUBLIQUES  
Contact RP : Mélanie Guyon  
Bureau de presse Pascale Venot  
6 rue Paul Baudry - 75008 Paris / LD 01 53 53 97 27  
[melanie@pascalevenot.com](mailto:melanie@pascalevenot.com)