



SUSHISHOP


SUMMER BOX

X PAPERMINT


LIMITED EDITION



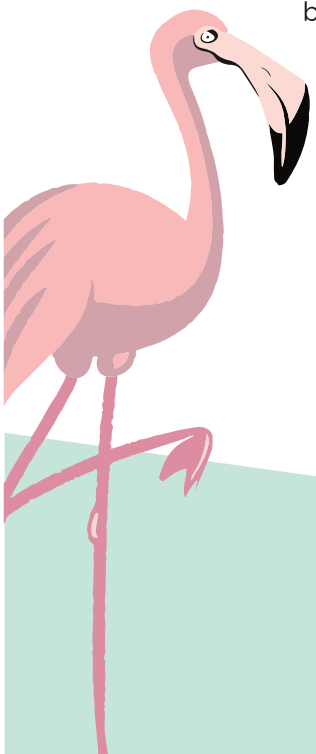
COMMUNIQUÉ DE PRESSE



SUMMER BOX



Cet été, Sushi Shop vous propose une nouvelle expérience gustative avec la Summer Box. Pour cette première édition, nous nous sommes associés à PaperMint pour vous proposer une box tout en couleurs et en saveurs !



SUSHISHOP

X PAPERMINT



PAPERMINT


PaperMint est une marque de décoration murale dont tous les produits sont imaginés et créés de manière artisanale dans un petit atelier parisien.

En 2008, Jean Marc et Alexandra Bruel, père et fille, ont créé Piu Design, une agence de design graphique qui porte le projet PaperMint. Avec un style nouveau, jeune et coloré, PaperMint revisite les codes de la décoration murale et propose de beaux motifs imprimés sur une large palette de supports, du papier peint de qualité aux adhésifs faciles à poser. Les décors sont créés par les designers de l'équipe ou par des artistes invités pour des collections exclusives.

Pourquoi PaperMint ? Car nous aimons leurs imprimés aux couleurs acidulées et leur univers moderne, chic et graphique, parfait pour l'été !

Pour habiller cette nouvelle édition limitée, nous avons opté pour un de leurs best-sellers, le motif Pink Flamingo, pop, frais et coloré.

Soyez prêts, l'été sera gourmand et ensoleillé chez Sushi Shop !



UNE BOX GOURMANDE, POP & RAFRAÎCHISSANTE

Designée à la mode bento, la Summer Box renferme une entrée, 36 pièces de sushi, dont 2 créations exclusives, et une salade de fruits d'été. La Summer Box est à partager à deux pour plus de convivialité ! Dégustez-la tout l'été au parc, à la plage... ou chez vous tout simplement !

45€

36 PIÈCES
AVEC ACCOMPAGNEMENT
ET SALADE DE FRUITS

- 6 California ananas samba **NEW**
- 6 Spring saumon spicy & papaye **NEW**
- 2 Sushi saumon
- 2 Sushi saumon teriyaki
- 2 Sushi thon
- 6 California ebi tempura
- 6 Maki salmon roll
- 6 California chicken katsu
- Salade de chou et salade de carottes à l'orange
- Salade de fruits d'été : melon, myrtilles, pastèque, papaye **NEW**



DÉCOUVREZ LES NOUVELLES CRÉATIONS PLEINES DE FRAÎCHEUR DE LA SUMMER BOX !

ÉGALEMENT DISPONIBLES EN VENTE À L'UNITÉ



SPRING SAUMON SPICY & PAPAYE

Un roll aussi beau que bon, dans lequel la douceur du saumon, la fraîcheur de la papaye et le croquant des œufs de masago se fondent parfaitement avec la sauce spicy qui vient relever le tout. **Saumon, papaye, avocat, sauce spicy, masago, ciboulette, cacahuètes, oignons frits.**

6 PIÈCES 6.90€



CALIFORNIA ANANAS SAMBA

Vous l'avez adoré dans la Box Brésil en 2014, nous le remettons au goût de ces jours ensoleillés ! Un roll exotique et acidulé qui renferme un ceviche de daurade, grenade et coriandre, recouvert d'une fine tranche d'ananas. **Daurade, grenade, ananas, sauce soja salée, huile d'olive, jus de citron vert & zestes, coriandre, œufs de tobiko.**

6 PIÈCES 6.90€



SALADE DE FRUITS D'ÉTÉ

Pour l'occasion nous avons créé une salade de fruits exotique et vitaminée, à consommer sans modération ! **Melon, myrtilles, pastèque, papaye.**

4.90€



EVIAN INFUSED X KUSMI TEA

Nous avons pensé à tout, pour accompagner la Summer Box nous offrons une boisson Evian infused x Kusmi Tea pour les 8000 premiers clients en France. La pureté de l'eau minérale Evian associée à une délicate infusion de thé blanc, le tout parfumé d'arômes fruités, végétaux ou floraux. Pêche Violette ou Menthe Framboise, des parfums qui fleurent bon l'été !

2.90€ l'unité

RETROUVEZ-LES ÉGALEMENT EN VENTE
DANS NOS BOUTIQUES À PARTIR DE CET ÉTÉ.

A PROPOS DE SUSHI SHOP

Sushi Shop est le leader européen de conception et livraison de sushi. Fondée en 1998 par deux entrepreneurs français, Grégory Marciano et Hervé Louis, l'enseigne s'est développée en franchise à partir de 2006 avec l'arrivée de son troisième dirigeant Adrien de Schompré. Début 2017, la marque compte 87 points de vente en France, 32 à l'international et est présente dans 11 pays (France, Royaume-Uni, Belgique, Luxembourg, Allemagne, Suisse, Italie, Espagne, Pays-Bas, Arabie Saoudite et Emirats Arabes Unis). On retrouve dans toutes ses boutiques une large gamme de sushi d'inspiration japonaise et californienne : sushi, maki, californie, spring, sashimi, tartares, etc. En quête permanente de créativité et d'innovation produits, la marque s'est notamment fait connaître à travers les différentes collaborations avec des chefs reconnus tels que Cyril Lignac (2011), Jean-François Piège (2012), Thierry Marx (2013), Joël Robuchon (2014) et Kei Kobayashi (2017). Dans le même temps, Sushi Shop a toujours fait preuve de créativité artistique par le biais de partenariats avec des artistes renommés (KENZO, Lenny Kravitz, Kate Moss, Craig & Karl, Scott Campbell) et de jeunes designers ou illustrateurs (Fernando Togni, Chris Labrooy, Tyrsa).

BOX LANCÉE LE 14 JUIN 2017

DANS L'ENSEMBLE DES BOUTIQUES SUSHI SHOP

#SUSHISHOPxPAPERMINT



RELATIONS PRESSE & PUBLIQUES

Contact RP : Mélanie Guyon / melanie@pascalevenot.com

Bureau de presse Pascale Venot

6 rue Paul Baudry - 75008 Paris

LD 01 53 53 97 27