

LIMITED EDITION



SUSHISHOP

×

ba&sh

COMUNICATO STAMPA



SUSHISHOP

×

ba&sh



Uno di loro punta a ricreare  
*la magia di un outfit perfetto...*  
e l'altro, sushi eccezionale!



**Due marchi urbani, dinamici, sempre sulla cresta dell'onda dell'ultima tendenza,** Sushi Shop e ba&sh, si incontrano oggi per dare vita ad un binomio senza precedenti.

Il frutto di questa unione è un audace ma delicato box in edizione limitata, che riporta i colori tipici della stagione di ba&sh: leggero, femminile, ma soprattutto deliziosamente gourmet!

*Scopriilo subito!*



*when you don't know  
what to wear...*

*... you know what to eat*

**NEW** 6 Tarama Maki

**NEW** 6 Fresh Salmon Roll

2 Sushi Tonno

4 Sushi Salmone

6 Maki Salmone

6 Salmon Aburi Roll

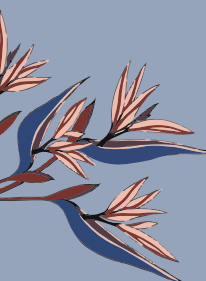
6 California Chicken Katsu

6 Spring Tonno Cotto Avocado

45€

42 pezzi





Scopri le nostre due  
creazioni esclusive!

## Tarama Maki

La freschezza del cetriolo, si sposa in contrasto con la nota forte del tobiko e del wasabi, dando vita a un maki gourmet dal carattere distintivo.

Tarama al wasabi e tobiko, cetriolo,  
erba cipollina.



# Fresh Salmon Roll

La morbidezza del salmone avvolge la croccantezza delle verdure, con una nota di freschezza data dalla menta, in un roll leggero ma mai scontato.

*Salmone, menta, coriandolo, sesamo, barbabietola di Chioggia, cetriolo, carota, rucola, maionese di sesamo.*





## *Pochette* in edizione limitata

**Per i primi 10.000 box venduti,**  
i clienti riceveranno in regalo l'esclusiva pochette  
in edizione limitata ba&sh!



## A PROPOSITO DI **ba&sh**

**ba&sh è una dinamica casa di moda la cui storia e radici si intrecciano con la vita di due donne affascinanti: Barbara & Sharon.**

Barbara & Sharon sono da sempre appassionate di tendenze, viaggi ed eventi glamour. La loro visione della moda è unica e complementare, cosicché il loro marchio punta a ricreare il “guardaroba perfetto”, trovando un’eccellente combinazione in capi caratterizzati da un gusto elegante e raffinato, ma al tempo stesso comodi e facili da indossare in ogni occasione.

ba&sh è riuscito ad affermare con successo il suo stile distintivo: femminile ma senza mai essere troppo preciso e meticoloso, che rispecchia lo spirito dei tempi e risponde ai desideri delle donne moderne. In soli 15 anni, ba&sh ha costruito una fitta rete di punti vendita in tutta la Francia, guadagnandosi la nomina di uno dei brand più conosciuti del momento. Questo importante successo è sicuramente specchio della grande vitalità, semplicità e positività del marchio, una gioia di vivere che ha dato modo di creare un legame autentico nella vita quotidiana delle donne che ogni giorno lo scelgono.

## A PROPOSITO DI SUSHI SHOP

Sushi Shop è il leader europeo nella creazione e delivery di sushi. La sua storia gastronomica prende vita dall'intuizione di due imprenditori francesi, Grégory Marciano e Hervé Louis, che nel 1998 fondano il marchio, poi trasformato in un franchise nel 2006, con l'arrivo del terzo direttore, Adrien de Schompré. Ad oggi Sushi Shop conta 87 ristoranti in Francia, 44 punti vendita internazionali ed è presente in 11 paesi (Francia, Regno Unito, Belgio, Lussemburgo, Germania, Svizzera, Italia, Spagna, Arabia Saudita ed Emirati Arabi Uniti). In ogni punto vendita è possibile trovare un'ampia gamma

di sushi, sia giapponese che californiano: sushi, maki, California rolls, spring rolls, sashimi, tartar, sono solo alcune delle specialità offerte nel menu. La costante ricerca di innovazione e sperimentazione, ha dato vita a prodotti unici, nati anche grazie a collaborazioni di alto profilo con chef stellati come Cyril Lignac (2011), Jean-François Piège (2012), Thierry Marx (2013), Joël Robuchon (2014), Kei Kobayashi (2017) e Anne-Sophie Pic (2018). Altro tratto distintivo di Sushi Shop, è la sua innata propensione alla creatività artistica, resa possibile grazie alle collaborazioni con talentuosi artisti di fama mondiale (KENZO, Lenny Kravitz, Kate Moss, Craig & Karl, Scott Campbell, Jean André) e giovani designer e illustratori (Fernando Togni, Chris Labrooy, Tyrsa, PaperMint).



LIMITED EDITION



SUSHISHOP  
×  
ba&sh

Lancio a fine Novembre presso  
tutti i punti vendita Sushi Shop

*#SushiShopxbash*



STAMPA E PUBBLICHE RELAZIONI  
Contatto per i media: Andrea Kuepfer  
+39 02 454 89036 - pr@ifvspa.com